

***Etapas para a realização de um cartaz***

1. Qual a mensagem principal que queremos transmitir com o cartaz?
2. Que ideias temos para melhor comunicar a imagem?
3. O cartaz tem texto obrigatório?
4. Como vamos desenhar o texto? Recalcar letras de jornais ou revistas? Desenhar letras imaginadas ou processar o texto no computador?
5. Quais as imagens que melhor exprimem a mensagem a comunicar? Como e onde podemos pesquisar ideias?
6. Quais as cores que vamos utilizar?
7. Que técnicas podemos usar? Desenho, pinturas, recortes e colagens, fotografias

# Fazer um cartaz

## **Os elementos do cartaz**

### **O formato**

Os cartazes não apresentam todos o mesmo formato mas de uma maneira geral, são rectangulares.

### **A dimensão**

As dimensões dependem sobretudo da função do cartaz e do local onde vai ser colocado.

### **A imagem**

As imagens do cartaz podem ser pintadas coladas ou fotografadas. As imagens são um dos elementos fundamentais para transmitir a mensagem pretendida.

### **As cores**

A cor assume no cartaz um papel de destaque. A cor das letras e das imagens é escolhida em função da mensagem mas também da cor do fundo para proporcionar uma boa leitura. A exploração dos contrastes produz um efeito fortemente apelativo. No entanto, é preciso ter em atenção que demasiadas cores no cartaz prejudicam a leitura da mensagem.

### **O texto**

O texto é muito importante para completar a mensagem do cartaz. O texto deve ser muito curto e legível.

## **A leitura visual**

Para uma boa leitura visual o cartaz deve ter:

- Uma imagem apelativa;
- Uma mensagem simples;
- Um texto curto e com legibilidade;
- Um conjunto de cores apelativas;
- Simplicidade na organização dos elementos: imagem e texto;
- Originalidade: uma boa ideia pode criar um cartaz com grande impacto visual.

# Fazer um cartaz

## A composição

Esta é uma etapa fundamental. Trata-se da distribuição dos elementos componentes do cartaz na folha de papel.

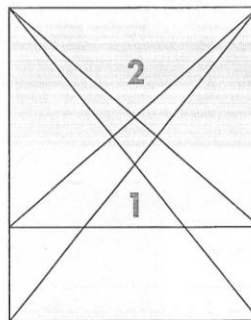
Para uma melhor distribuição, pode-se colocar, previamente, uma margem, para além da qual não se aconselha o aparecimento de quaisquer elementos.

Depois divide-se o espaço útil em três zonas horizontais e três zonas verticais.

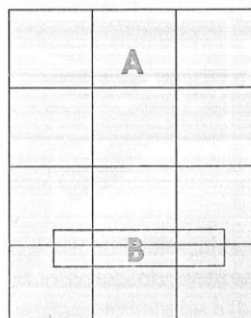
A colocação do título, ilustrações e demais texto, é feita de modo a proporcionar um **equilíbrio** com mais ou menos **movimento**, mais **dinâmico** ou mais **estático** de acordo com a intenção do autor.

Por outro lado, é preciso ter presente a importância dos **espaços vazios** na composição. Os **vazios** proporcionam o arejamento do cartaz, são os “**silêncios**” que destacam os restantes elementos.

## Observa a organização do cartaz



1. Centro físico – corresponde ao centro do formato do cartaz.
2. Centro óptico – corresponde à zona do cartaz que melhor capta a atenção visual das pessoas.



- A. Zona visual mais importante do cartaz.
- B. Zona indicada para colocação do texto, embora possa também ser colocado noutra local do cartaz.